

CURSO 3 – Narrativas imersivas (20 hs)

Como estruturar uma narrativa imersiva. Análise de casos de narrativas imersivas e interativas. O uso criativo das possibilidades tecnológicas da interação, do 360° e dos dispositivos da mobilidade. Recursos tecnológicos das Tecnologias da Informação a serviço das narrativas imersivas.

Objetivo Geral:

Conhecer as possibilidades de uso de narrativas imersivas no campo da produção audiovisual e as técnicas atuais nesse domínio específico.

Objetivos específicos:

- i) Apresentar as tecnologias de produção e de recepção de narrativas imersivas no audiovisual;
- ii) Apresentar as possibilidades narrativas que tem surgido com os recursos que possibilitam experiências imersivas de interação;
- iii) Conhecer como se estrutura um projeto com foco em narrativas imersivas e interativas;
- iv) Conhecer como se organiza o fluxo de produção de um produto audiovisual para ambientes imersivos e interativos.